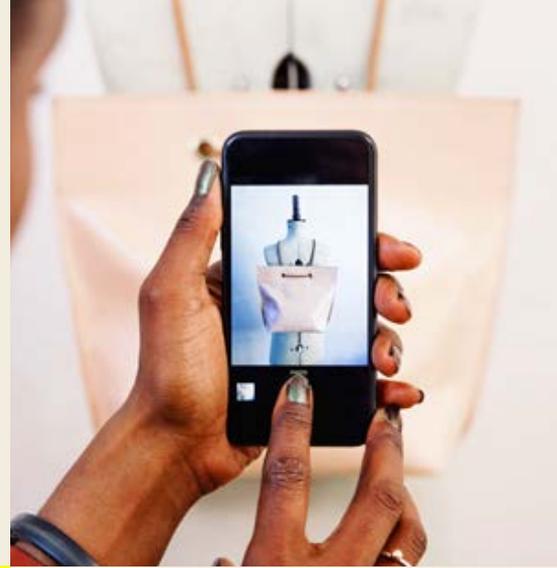


Generative KI

Schaffen Sie einzigartige, individuelle
Produkte und Erlebnisse



Als generative künstliche Intelligenz (GenAI) werden alle Arten von KI bezeichnet, die als Reaktion auf Prompts nahezu in Echtzeit neue Texte, Bilder, Videos oder Audio produzieren.

In der Modebranche können Kleidungsstücke oder Schuhe mit GenAI an verschiedene Körperformen oder Stilvorlieben angepasst werden. Die Technologie könnte das Kundenerlebnis im Geschäft enorm verbessern und zugleich die Geschäftsprozesse von Einzelhändlern unterstützen.

Sie spielt eine wichtige (und weiter wachsende) Rolle bei virtuellen Stilisten, die Kunden bereits so überzeugend individuell beraten, dass die Interaktion der mit einem Menschen kaum noch nachsteht.

Individualität ist auch in anderer Hinsicht die große Stärke von GenAI. Einzelhändler nutzen sie bereits, um ihre personalisierten Stilberatungen durch Algorithmen zu unterstützen, die Kleidungsstücke empfehlen, die zur Größe und den Vorlieben des jeweiligen Kunden passen.

Und die Nutzung von KI nimmt weiter zu. Forschungsergebnissen des IDC zufolge planen 95 % der befragten Einzelhändler, bis Ende 2027 GenAI zu erwerben oder zumindest zu testen, um ihre Produktdaten, den Kundendienst oder andere Kundeninitiativen zu verbessern. Und bis Ende 2028 werden 50 % der Einzelhändler KI-gestützte Empfehlungsdienste anbieten.¹

¹ Galer, S. (28. Mai 2024), „2024 Retail trends: Can GenAI deliver on the customer promise?“ Forbes. <https://www.forbes.com/sites/sap/2024/01/17/2024-retail-trends-can-genai-deliver-on-the-customer-promise/>



Personalisierung ist Trumpf

Einer der vermutlich wichtigsten Anwendungsbereiche der generativen KI wird die Personalisierung von Einkaufserlebnissen mithilfe aktueller und historischer Daten (wie früherer Suchen und Käufe) sein, zum Beispiel in Form von personalisierten Produktempfehlungen oder Angeboten im Geschäft, die die Wahrscheinlichkeit eines Kaufs steigern. Händler könnten Kunden auch individuelle Sonderangebote unterbreiten, idealerweise sowohl persönlich im Geschäft als auch in gezielten Online-Nachrichten, um ein einheitliches Omnichannel-Erlebnis zu bieten.

Die Technologie kann sogar noch einen Schritt weiter gehen und Händlern helfen, Kunden aufgrund früherer Käufe oder Browsing-Daten spontan attraktive Angebote zu unterbreiten. Sie könnte zum Beispiel Kleidungsstücke in anderen Stilvarianten oder Farben empfehlen, die den Kunden den Datenanalysen zufolge gefallen und/oder gut stehen würden. All das kann zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses und somit zu zusätzlichen Käufen führen.

Zugleich können Händler generative KI nutzen, um ihr Geschäft effizienter und profitabler zu betreiben, Trends einen Schritt voraus zu sein und einzigartige Produkte anzubieten, die auf einem hart umkämpften Markt zum Wettbewerbsvorteil werden.

Wie kann Verizon Sie unterstützen?

Generative KI funktioniert nur mit leistungsstarker, zuverlässiger Konnektivität einwandfrei. Apps, Sensoren und Überwachungskameras erfordern eine robuste Infrastruktur, die große Datenmengen nahezu in Echtzeit bewältigen kann. Außerdem benötigen Sie eine hochleistungsfähige Internetverbindung und ein zuverlässiges WLAN, um die Nutzung von Mobilgeräten und anderen vernetzten Technologien zu unterstützen.

Mit dieser umfassenden Konnektivität – samt den Lösungen und der Sachkenntnis zu deren Unterstützung – hilft Verizon Einzelhändlern, effizienter zu arbeiten, zukunftsorientiert zu wirken und die neuesten Technologien zur Bereitstellung einzigartiger Kundenerlebnisse zu nutzen, mit denen Sie sich von Ihren Mitbewerbern abheben.

Diese Technologie kann Händlern helfen, Kunden aufgrund früherer Käufe oder Browsing-Daten spontan attraktive Angebote zu unterbreiten.