

Inventarverfolgung nahezu in Echtzeit

Optimieren Sie Vorräte, um Verschwendung zu vermeiden und Wettbewerbsvorteile zu gewinnen



Mit Inventarverfolgung in nahezu Echtzeit können Sie die Anzahl, den Standort und den Zustand Ihrer Vorräte jederzeit abrufen und sofort sehen, welche Artikel in welchen Filialen und Lagern verfügbar sind.

Diese Informationen sind sowohl für die Bedienung von Online-Bestellungen als auch zur Vorratsoptimierung nützlich. Sie können Waren dorthin bestellen, wo Kunden sie kaufen möchten, und so Ihre Lieferkette straffen, Kosten einsparen und die Kundenzufriedenheit verbessern. In einem hart umkämpften Markt kann das ein wichtiger Wettbewerbsvorteil sein.

Für die Inventarverfolgung in nahezu Echtzeit gibt es verschiedene Methoden und Tools, darunter Strichcodes, RFID-Tags, QR-Codes, Sensoren und GPS-Geräte. Bei der Auswahl sollten Sie Ihre Anforderungen und Ihr Budget berücksichtigen:

- RFID-Tags können an jedem Kleidungsstück befestigt werden, sodass Sie jeden Artikel nahezu in Echtzeit verfolgen und schnell ermitteln können, was Sie nachbestellen müssen. In Kombination mit Web-3.0-Technologien wie Blockchain können RFID-Tags auch die Herkunft eines Produkts oder sogar seinen gesamten Lebenszyklus anzeigen.
- KI-Algorithmen können historische Verkaufsdaten und andere Faktoren, wie Wettervorhersagen und Trends in sozialen Medien, auswerten, um die zukünftige Nachfrage zu prognostizieren und Sie bei der Bestellungsoptimierung zu unterstützen.

Inventarverfolgung nahezu in Echtzeit



- Mit einem cloudbasierten System für das Inventarmanagement haben Sie nahezu in Echtzeit Zugriff auf Inventardaten, was vor allem für das Vorratsmanagement sowie für datengestützte Entscheidungen über Nachbestellungen und die Produktplatzierung nützlich ist.
- Zur Aktualisierung dieser Daten in nahezu Echtzeit scannen die Mitarbeitenden in den Geschäften die Strichcodes oder RFID-Tags an den einzelnen Artikeln mit Apps auf Mobilgeräten.

Effektive Nutzung der Daten

Bei der Inventarverfolgung nahezu in Echtzeit kommt es nicht nur auf die Erfassung von Daten, sondern auch auf deren effektive Analyse und Nutzung an.

Dazu sollten Sie die Inventardaten idealerweise mit anderen Geschäftsprozessen (wie dem Vertrieb, Marketing, der Buchhaltung und dem Kundendienst) verknüpfen. Achten Sie bei der Auswahl Ihrer Softwarelösungen daher darauf, dass sie Daten aus verschiedenen Kanälen und von unterschiedlichen Geräten automatisch erfassen und synchronisieren können. So können Sie sich ein Gesamtbild Ihrer Lieferkette verschaffen und anhand der genaueren und aktuelleren Informationen fundiertere Entscheidungen treffen.

Nutzung der neuesten Technologie

Die Vorteile der Inventarverfolgung nahezu in Echtzeit – vom besseren Überblick über die Vorräte über die Vorhersage der zukünftigen Nachfrage bis hin zur Optimierung von Nachbestellungen und Produktplatzierung – liegen auf der Hand und tragen erheblich zu Effizienzsteigerungen, Kosteneinsparungen und zur Verbesserung der Einkaufserlebnisse bei.

Darüber hinaus können Sie diese innovativen vernetzten Technologien zur Unterstützung nachhaltiger Geschäftspraktiken nutzen, um Verschwendung zu reduzieren und umweltverträglicher zu arbeiten.

Denken Sie dabei immer daran, dass dies ein fortlaufender Prozess ist. Halten Sie stets Ausschau nach Möglichkeiten, die Inventarverfolgung zu verbessern, um im Wettbewerb die Nase vorn zu behalten. Das bedeutet, dass Sie die neuesten Technologien und Innovationen – wie Cloud Computing, KI und Blockchain – im Auge behalten und nutzen sollten.

Wie kann Verizon Sie unterstützen?

Inventarverfolgung nahezu in Echtzeit erfordert leistungsstarke, zuverlässige Konnektivität in den Geschäften und eine robuste Infrastruktur, die große Datenmengen nahezu in Echtzeit bewältigen kann. Außerdem benötigen Sie eine hochleistungsfähige Internetverbindung und ein zuverlässiges WLAN, um die Nutzung von Mobilgeräten und anderen vernetzten Technologien zu unterstützen. Hier kommt Verizon ins Spiel.

Bei der Inventarverfolgung nahezu in Echtzeit kommt es nicht nur auf die Erfassung von Daten, sondern auch auf deren effektive Analyse und Nutzung an.

Verizon bietet nicht nur herausragende Konnektivität, sondern ist aufgrund seiner Branchenkenntnis auch perfekt positioniert, um Einzelhändlern zu helfen, die digitale Transformation voranzutreiben, Geschäftsprozesse zu straffen und Lieferketten flexibler zu gestalten, um insgesamt effizienter zu arbeiten.