

リアルタイムの 在庫トラッキング

在庫の数量を最適化し、無駄を削減し、競争上の優位性を確保できます。



リアルタイムの在庫トラッキングにより、いつでも在庫の数量、場所、状況をモニタリングできます。そのため、他店舗や倉庫にどのような在庫があるかを一目で確認できるのです。

これにより、オンラインでの注文処理が最適化され、適切な在庫が必要な場所、つまり顧客が購入したい場所への確保が可能になります。さらに、サプライチェーンの運用を合理化し、コストを削減し、顧客満足度を向上させることができます。また、非常に競争の激しい市場で他社より一歩先に行くことも可能になります。

リアルタイムの在庫トラッキングには、バーコード、無線周波数識別 (RFID) タグ、QRコード、センサー、GPSデバイスなど、さまざまな方法とツールがあります。ニーズと予算に合ったものを選択することが必要です。

- RFIDタグはあらゆる衣料品に取り付けることができるため、在庫の数量をリアルタイムでトラッキングし、補充が必要な商品を素早く特定できます。これらのタグは、ブロックチェーンなどのWeb3テクノロジーと連携させて商品のライフサイクル全体を表示することで、商品の出所を示すこともできます。
- 人工知能 (AI) アルゴリズムは、過去の販売データや気象パターン、ソーシャルメディアのトレンドなどの他の要素を分析して、将来の需要を予測します。これにより、在庫の数量を最適化できるのです。

verizon
business



- クラウドベースの在庫管理システムは、在庫データへのリアルタイムでのアクセスを可能にするため、在庫管理、補充や商品の配置に関するデータに基づく意思決定に最適です。
- モバイルアプリは、バーコードやRFIDタグをスキャンし、在庫の数量をリアルタイムで更新できます。

データを有効活用する

リアルタイムの在庫トラッキングでは、データを収集するだけでなく、そのデータを分析して最大限に活用することが重要です。

さらに、在庫データを販売、マーケティング、会計、顧客サービスなどの他のビジネス機能と統合することが望まれます。これを実現するために、複数のチャンネルとデバイス間でデータを自動化および同期できるソフトウェアソリューションを導入することが必要です。サプライチェーンの全体像を把握することで、より正確でタイムリーな情報に基づいた意思決定が可能になります。

最新テクノロジーの活用

在庫をリアルタイムで可視化し、将来の需要を予測し、補充と商品配置の決定を最適化できることは大きなメリットです。効率を向上させ、コストを削減し、優れたショッピング体験を提供できます。さらに、このような革新的なコネクテッドテクノロジーとサステナブルな慣行を活用することで、廃棄物と環境への影響を軽減できます。

そして、これは継続的なプロセスであることを忘れてはいけません。在庫トラッキング機能を強化し、競争で優位に立つための方法を常に模索することが大切です。つまり、クラウドコンピューティング、AI、ブロックチェーンなどの最新のテクノロジーとイノベーションを活用するということです。

ベライゾンによるサポート

リアルタイムの在庫トラッキングには、先進的な店内接続環境が必要です。

大量のデータをリアルタイムで処理できる堅牢なインフラが必要です。モバイルデバイスやその他の接続されたテクノロジーをサポートするには、高速インターネットと信頼性の高いワイヤレスネットワークも必要です。これらは、まさにベライゾンが提供できるものです。

リアルタイムの在庫トラッキングでは、データを収集するだけでなく、そのデータを分析して最大限に活用することが重要です。

また、ベライゾンは優れた接続環境を提供するだけでなく、小売業者と協力してデジタルトランスフォーメーションを加速し、専門知識を活用して業務の効率化とサプライチェーンの柔軟性を実現し、小売業がよりスマートに業務を遂行できるようにサポートします。